

## Regulamentul oficial al Campaniei Timisoreana "Impreuna castigam"

1 Decembrie 2021 – 31 Decembrie 2021

### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Timisoreana "Impreuna castigam" denumita in continuare "**Campania**", este organizata de **URSUS BREWERIES S.A.**, cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. **J40/20456/2005**, avand C.U.I. **RO 199095** si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania Branch, Bucuresti, denumita in continuare „**Organizator**”

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

### Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**Campania Timisoreana "Impreuna castigam"** – va fi organizata și se va desfășura în perioada 1 Decembrie – 31 Decembrie 2021 ("Durata Programului"), la nivel regional.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament. Pe durata campaniei, lista locatiilor poate suferi modificari, varianta finala va fi publicata pe website.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro).

### Art. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează "Produsele Participante") sunt prezentate mai jos in prezentul Regulament si pe site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro). Nu participa in campanie, impachetarile de cate 4 doze la pret special.

PRODUSE PROMOTIONALE PARTICIPANTE	TIP PRODUS
Timisoreana	Sticla plastic PET 2.5L – comercializata individual

### Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participanti").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajați societății companiei Ursus Breweries S.A. și ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajații locațiilor descrise în Anexa 1 a prezentului Regulament și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

#### **Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie trebuie să respecte următorul mecanism:

- **Participantul să aibă cel puțin 18 ani impliniți la data începerii campaniei;**
- **Să achiziționeze minimum 2 produse bere Timisoreana sticlă plastic PET 2.5l, pe perioada desfășurării Campaniei (1 Decembrie – 31 Decembrie 2021), din locațiile participante la Campanie, comunicate în Anexa 1 a prezentului Regulament.**
- **În cazul achiziționării produselor participante în cantitatea menționată în mecanismul campaniei și pe baza bonului fiscal, participantul va primi, automat și gratuit, fără tragere la sorti, în limita stocului de premii disponibil în locație, un premiu constând într-o doză Timisoreana 500ml.**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica produsele participante și punctajul aferent achiziției acestora, pe parcursul campaniei, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro), cu respectarea unui termen de cel puțin 24 ore. Aceste posibile modificări nu vor afecta achizițiile deja făcute începând cu 1 Decembrie 2021 ale participanților, până la momentul apariției acestor modificări.

Organizatorii își rezerva dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.

#### **Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant să poată participa la această campanie și să primească premiul, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să îndeplinească condițiile menționate la Art. 4 a prezentului Regulament
- Să achiziționeze, în perioada programului, minimum 2 produse bere Timisoreana sticlă plastic PET 2.5l, din locațiile selectate de Organizator și enumerate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform mecanismului descris în art.5;

#### **Art. 7. PREMII**

<b>Premiu</b>	<b>Nr premii</b>	<b>Valoare netă comercială cu TVA / buc</b>	<b>Valoare netă comercială estimativă totală (TVA inclus)</b>
Timisoreana doză 500ml	9.600	2,80	26.880

Premiul poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestuia în locațiile selectate.

Numărul total al premiilor este de 9.600 bucăți cu o valoare netă comercială totală estimativă de 26.880 lei (TVA inclus).

Organizatorul va calcula, declara și vira către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Timisoreana și implicit în scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

#### **Art. 8. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată că un castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului castigator.

În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator, în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, următoarele:

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru nicio eroare de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală (ex: facturi fiscale fără denumirea specifică a produselor participante sau ilizibil imprimate), generate de unele limitări tehnice ale acestor materiale.

Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

#### **Art. 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

În cadrul Campaniei Timisoreana "Impreună câștigăm" desfășurată în perioada 1 Decembrie – 31 Decembrie 2021 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

#### **Art. 10. REGULAMENTUL**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul [www.beretimisoreana.ro](http://www.beretimisoreana.ro) sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la Art. 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

#### **Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului

cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definita conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînțeles, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

#### **Art. 12. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției dar nu mai târziu de 15 Ianuarie 2022. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu: numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului; prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

#### **Art. 13. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, impuse de către Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat în două (un) exemplare originale

#### **Organizator**

**URSUS BREWERIES S.A.**

Prin Imputernicit

Vice Președinte Vânzări

Gabriela Cretu

## Anexa 1 la regulamentul Campaniei Timisoreana "Impreuna castigam"

### Lista Magazinelor participante

Toate locatiile care au expuse materialele de comunicare ale campaniei Timisoreana "Impreuna castigam"

Nume	Judet	Oras	Adresa
AN DARK STORE	CONSTANTA	Tuzla	CONSTANTEI, Et. 1,88A
COM GABIULI	CONSTANTA	Tuzla	BIRUINTEI,5C
DINMIKI TRADE	CONSTANTA	23 August	SOS CONSTANTEI, FN
TOPLI RON	CONSTANTA	Albesti	SOS. MANGALIEI,6
MELISA TRADING	CONSTANTA	Tuzla	CONSTANTEI,89A
MARANDY GRANDE	CONSTANTA	Mereni	DRUMUL CONSTANTEI,323
AFTER TASTE	CONSTANTA	Lanurile	ETERNITATII,149bis
MARKET APROAPE	CONSTANTA	Comana	Primaverii,33
COSTI DAN STAR	CONSTANTA	Darabani	NEGRU VODA, FN
MAGIC STIL	CONSTANTA	Constanta	REMUS OPREANU, Bloc A1, Scara C, Etaj P,8
IRINA SHOP	CONSTANTA	Constanta	1 MAI VECHI,49
TANSY-ACTIV	CONSTANTA	Navodari	NUFERILOR,7
LAURAL IMPORT EXPORT	CONSTANTA	Navodari	MARII,fn
NIMABAR 98	CONSTANTA	Lumina	LUCEAFARULUI,9
MEGASOF INVEST	CONSTANTA	Lumina	STRADA MARE ,170b
MIH BLUE	CONSTANTA	Nisipari	Sperantei,8
TYHEA MARKET	CONSTANTA	Palazu Mare	SENTINELEI,43
UNITED SUMMER GRILL	CONSTANTA	Nisipari	STADIONULUI,6
SAN-JUS MARKET	CONSTANTA	Deleni	MILITARI,85
TODEM TUDOR	CONSTANTA	Cobadin	Sat Viisoara, CRANGULUI,243
CEL MAI CAL FRUMOS SRL	CONSTANTA	Schitu	PRINCIPALA,42
RAMONA & VALY COMPANY	CONSTANTA	Zorile	ADAMCLISI CAM. 1,18
PENTO	CONSTANTA	Cobadin	ALBINELOR,21
BEST PRICE MAGAZIN	CONSTANTA	Cobadin	NEGRESTI,5
ANDRA INTERNATIONAL	CONSTANTA	Valu lui Traian	CALEA DOBROGEI,161A
COMOSIL AUTO	CONSTANTA	Murfatlar	CALEA BUCURESTI,7
CAZACU AUTO SERV	CONSTANTA	Murfatlar	FRASINILOR,6
NIRA PROMED	CONSTANTA	Constanta	ALEEA TOPOLOG,2
RADMARCON	CONSTANTA	Constanta	Str. Prof. DR. Gheorghe Marinescu, Spatiu Comercial P1, Etaj P,56F
MIHAIL IMPEX	CONSTANTA	Constanta	COMARNIC,72
NECULENA	CONSTANTA	Mangalia	NEGRU VODA,7
GRAF FLORENTINA	CONSTANTA	Mereni	MORII,74
GEANINA	CONSTANTA	Constanta	SUCEAVA,5
CYS MARKET LITORAL	CONSTANTA	Constanta	VASILE LUCACIU,1
TEO TRANS LOGISTIC	CONSTANTA	Constanta	AUSTRULUI,3
TECOSANTIS	CONSTANTA	Constanta	PESCARILOR,69
INDYOND 2008	CONSTANTA	Medgidia	CONSTANTIN GOLEA, complex Catanga, FN
MEGA GABYRAL SRL	CONSTANTA	Mircea Voda	PRINCIPALA,57
TOTAL MICROMARKET	CONSTANTA	Murfatlar	ION CREANGA,1A
CLAUDIA REN	CONSTANTA	Murfatlar	CALEA BUCURESTI,17B